

Online Banner

gültig ab 01.01.2022

DER NAHVERKEHR

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:
Page Impressions*: 10.150
Visits*: 6.306
Unique Visits*: 3.987



* Durchschnitt : Januar - September 2021/Messbare Reichweite

2 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Content Banner	728 x 90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.470,00
Medium Rectangle	300x 250 Pixel	300 x250 Pixel	€ 1.270,00
Mini Rectangle	300x 125 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.350,00
Super Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel 980 x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 1.570,00
Skyscraper	120x 600 Pixel 160x 600 Pixel	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel	€ 1.530,00
Wallpaper	728 x 90 Pixel 200x 600 Pixel	keine Mobile Aus- spielung möglich	€ 4.000,00

3 Rabatte:

5%	2 Monate
10%	4 Monate
15%	6 Monate
20%	12 Monate

alle Preise zzgl. MwSt.

4 Rotationshinweis:

Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Inserenten geschaltet wird. Die Rotation ist auf max. 3 Inserenten pro Position begrenzt.

5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate (Desktop- und Mobile-Version)**.
 Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
 juliane.schell@dvmmedia.com

6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder SWF-Format/ HTML5. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 kB

Das Diagramm zeigt verschiedene Bannerformate mit ihren Dimensionen und Preisen:

- Superbanner** (728 x 90 px): € 1.570,-*
- Wallpaper** (728 x 90 px und 200 x 600 px): € 4.000,-*
- Skyscraper** (200 x 600 px): € 1.530,-*
- Mini Rectangle** (300 x 125 px): € 1.350,-*
- Content Banner** (728 x 90 px): € 1.470,-*
- Medium Rectangle 1 oder 2** (300 x 250 px): € 1.270,-*

Ein Beispiel für einen Content Banner zeigt den Aufbau: 'Bus & Bahn -Kopf', 'Bild + Nachricht', drei 'Mini Rectangle' (300 x 125 px) und ein 'Medium Rectangle 1 oder 2' (300 x 250 px).

* alle Preise gelten für 30 Tage zzgl. MwSt.

Sponsored Content

gültig ab 01.01.2022

DER NAHVERKEHR

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im look and feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 px .

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 px breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial



Das Foto zeigt das Modell der geplanten nächsten Straßenbahngeneration; Foto: Bodo Schulz

SPONSORED CONTENT

Mock-up der nächsten BVG-Tramgeneration

27. August 2021

Die testweise Betriebsaufnahme der ersten realen Wagen – bis zu 117 sind bei Alstom bestellt – ist für Ende 2022 avisiert. Die neuen Bahnen werden den bislang jüngsten (Bombardier) ähneln, aber andere Details sowie ein neues Design aufweisen. Ein 50 m langer, 313-plätziger Niederflurtriebwagen soll ab 2023 Doppeltraktionen aus zwei 30-m-Wagen ersetzen, insbesondere auf der Linie M4. Es werden aber ab 2024 auch kürzere Einheiten geliefert, 30 m lang und bislang nicht für Doppeltraktion vorgesehen. Der Fahrer bekommt Rückblickkamera, Abstandswarner, einen Sitz mit Massagefunktion sowie ein Navigationssystem – insbesondere für etwaige Umleitungsfahrten im weitläufigen Netz. (ht)

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.

Sponsoring

Der E-Newsletter **Bus&Bahn-News** ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der ÖPNV-Branche sowie Hinweise zu bevorstehenden Events. Die **Bus&Bahn-News** werden **jeden Freitag an rund 1.500 Abonnenten** des Öffentlichen Nahverkehrs versendet und bietet Werbekunden die Möglichkeit, die Leser direkt anzusprechen.

1 Leistungen:

Premium:

im Kopfbereich, über der ersten News + Advertorial (im Anschluss der News bietet Ihnen Ihr „Werbefenster“ Platz für Text + Bild)

Hyperlink zu Ihrer Website

zum Paket-Preis von € 1.290,-

oder:

Banner I (über erster News) € 900,-

Banner II (nach 3. News) € 760,-

Banner III (am Ende) € 660,-

alle Preise zzgl. MwSt.

2 Zahlen & Fakten:

Verbreitung: rund 1.500 Abonnenten

Sprache/Redaktion: deutsch

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags

3 Technische Anforderungen:

Bilder und Logos im JPEG-, GIF-Format (kein FLASH*.swf) in einer Auflösung von 72dpi, bis max. 80 kB. Texte und Hyperlink als Word- oder TXT-Datei oder unformatierte Text-E-Mail

The image shows a vertical layout of the newsletter header area. At the top, it says "Bus & Bahn News" and "präsentiert von NaNa". Below this, there are four distinct advertisement slots, each labeled "Anzeige" on the left. The first slot is a large teal box labeled "Premium-Banner oder Banner I (Format B x H 570 x 100 px)". The second slot is a smaller teal box labeled "Banner II (Format B x H 570 x 100 px)". The third slot is another smaller teal box labeled "Banner III (Format B x H 570 x 100 px)". The fourth slot is a teal box labeled "Advertorial (Text max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild max. B x H 275 x 229 px)". An orange callout bubble on the right side of the layout says "wöchentliche Veröffentlichung".

Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2022

DER NAHVERKEHR

Unsere maßgeschneiderten Stand-Alone-Mailings oder E-Shots bieten Ihnen die Chance, durch unsere umfassende Datenbank hochqualifizierte Kontakte in der Eisenbahnbranche zu erreichen. Dabei kann jede E-Mail individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. Diese Art des E-Mail-Marketings eignet sich ideal, um neue Geschäftspartner und Kunden zu akquirieren, Produkte und Innovationen vorzustellen, Events anzukündigen, Umfragen durchzuführen oder Ihre Markenbekanntheit zu steigern.

1 Leistungen im Überblick:

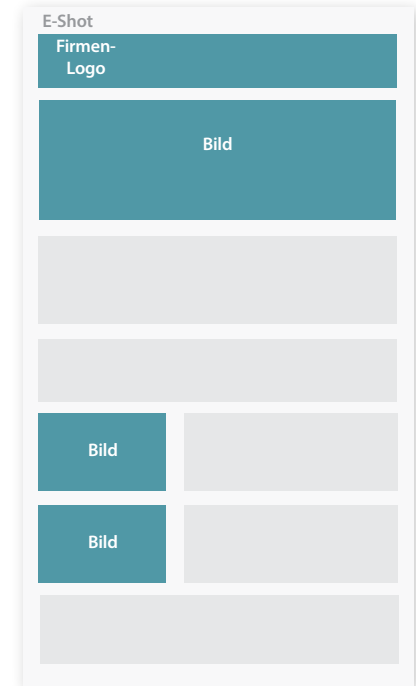
- Individuelle Gestaltung Ihrer Werbebotschaft und individuelle Terminvorgabe.

2 Zahlen und Fakten:

- Verbreitung 1.500 Abonnenten
- Sprache Deutsch
- Erscheinungsweise: Sie bestimmen den Tag!

3. Technische Daten:

- Alle E-Mails müssen im validen **HTML-Format** geliefert werden,
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixel nicht überschreiten, ideal wäre 600 Pixel breit, eine Höhenbeschränkung besteht nicht.
- Alle Bilder müssen vom Kunden extern eingebettet werden.
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 bis 100 KB.
- Verwenden Sie **kein JavaScript oder Flash und keine Formulare, Rahmen, animierte GIF-Dateien oder eingebettete Videos.**
- Bitte tragen Sie in Ihrem Entwurf keine Hinweise zum Abbestellen ein, die Kopfzeile der E-Mail enthält einen Link zur Web-Version Ihrer E-Mail



Preis pro Aussendung:

€ 1.990,- plus MwSt.